

NUEVOS ESTILOS DE VIDA EN AMÉRICA LATINA

El Estado extendió su alcance en recolección de impuestos y en expansión de sus actividades administrativas, económicas y sociales.



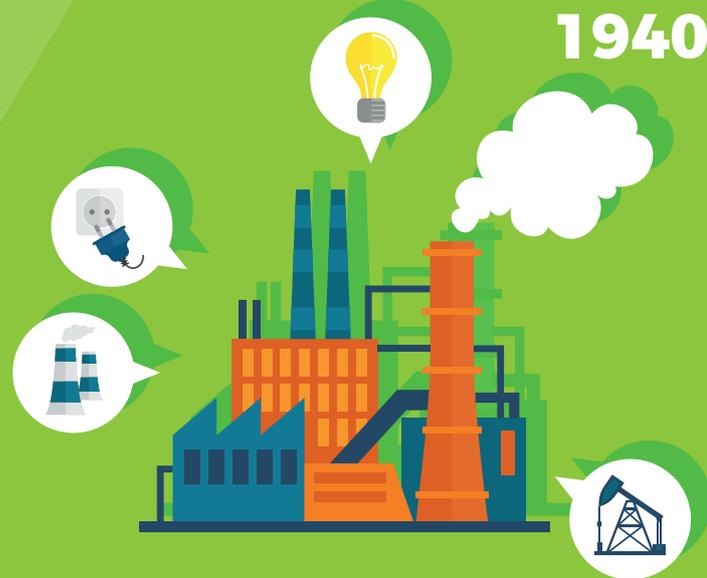
Las recaudaciones aumentaron para los sectores exportadores de productos primarios, que eran los de mayor productividad y los principales generadores de excedentes de ingresos y divisas.

Estos recursos financieros se usaron para promover las inversiones de infraestructura, proyectos industriales, modernización agrícola y mejorar los servicios de salud, educación, vivienda y seguridad social.

En 1930 la industria tuvo un nuevo impulso en virtud del apoyo del Estado en el periodo de la posguerra.

Tomando la forma de la creación y expansión de las industrias, orientadas hacia las clases medias y populares, mientras los grupos de mayores ingresos expresaban sus nuevos estilos de vida con "bienes conspicuos de consumo suntuario" (automóviles, bienes duraderos).

1930



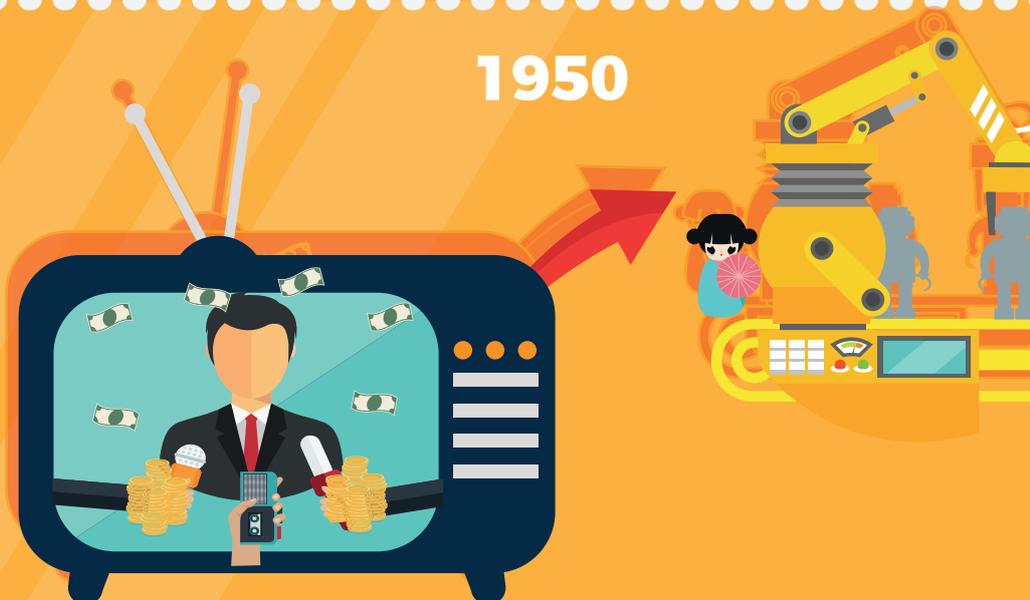
1940

Hacia fines de 1940, la política industrial se reorientó hacia las industrias creadoras de electricidad, extracción y refinación de petróleo, cemento.

En 1950, la estructura industrial recién creada podría haberse utilizado para satisfacer las necesidades de la mayoría de la población.

Sin embargo, la influencia combinada de las élites locales y de los grupos de altos ingresos, que se empeñaban en un nuevo estilo de vida, a través los nuevos medios de comunicación de masas y novedosos sistemas de mercadeo, y al vigor con que se expandía nacional e internacionalmente el capitalismo norteamericano, europeo y japonés,

la reproducción de los patrones de producción de los países industriales, se encontraban en la base del nuevo estilo de vida de las sociedades industriales.



1950